

НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ

Древаль А.Н., Миргородская А. С.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

В Украине разработана Национальная стратегия обращения с отходами до 2030 г. (проект). Документ охватывает основные потоки отходов (в том числе твердые бытовые) и базируется на стандартах и подходах ЕС, предусмотренных к внедрению в Украине в рамках Соглашения об ассоциации с ЕС.

Основные разработчики документа – иностранные консультанты; роль украинских экспертов – стремление увязать европейский опыт с украинскими реалиями.

Обсуждение первого варианта Национальной стратегии позволило сделать следующие выводы: на сегодняшний день национальная правовая база по обращению с отходами не согласована с Директивами ЕС об отходах, включая те, которые Украина должна внедрить в соответствии с Соглашением об ассоциации; основные принципы ЕС по обращению с отходами (например, иерархия отходов) еще не реализованы; терминологический аппарат, используемый в нормативно-правовой базе, не согласуется с определениями, применяемыми в документах ЕС по отходам; пробелы в законодательстве, плохое его исполнение подрывает доверие инвесторов.

Вывод о тяжелом состоянии системы ставит вопрос о приоритетах, которые могут запустить процесс реформ. К таким приоритетам можно отнести расширенную ответственность производителей отходов, отдельный сбор отходов и экономику процессов обращения с отходами.

В Стратегии говорится, что система сбора и обработки должны частично финансироваться за счет расширенной ответственности производителя, согласно которой последние делают взносы в фонды, за счет которых покрываются расходы на сбор и утилизацию отходов.

В сфере отдельного сбора отходов в Стратегии предложены следующие задачи: к 2022 г. общий показатель переработки бытовых отходов должен достичь 6 % от общего объема, а к 2030 г. – 11 %; к 2024 г. утилизация 60 % стеклянной тары, 23 % пластиковой упаковки, 60 % упаковки из бумаги и картона, 50 % из металла; 15 % из дерева; создание к 2022 г. сети центров приема бытовых отходов во всех населенных пунктах с населением более 50 тыс. человек (всего 140 пунктов).

Экономические инструменты имеют две основные цели: покрытие расходов на услуги по обращению с отходами и влияние на поведение потребителей с помощью механизма ценообразования. При этом в проекте отмечается, что принцип «Плати за то, что выбрасываешь» имеет более высокий потенциал для того, чтобы повлиять на поведение потребителей, чем сборы с фиксированной ставкой или сборы с переменной ставкой, не зависящей от уровня услуг.